

**EVALUASI PELAKSANAAN PEMERIKSAAN MANAJEMEN  
PADA FUNGSI PEMASARAN SEBAGAI UPAYA  
PENCAPAIAN TUJUAN PEMASARAN  
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM  
KABUPATEN SITUBONDO**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :**  
**WINDA VERLYANA**  
**No. Pokok : 040611090 - E**

**KEPADA**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**SURABAYA**  
**2001**

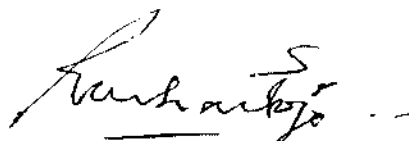
**SKRIPSI**

**EVALUASI PELAKSANAAN PEMERIKSAAN MANAJEMEN PADA  
FUNGSI PEMASARAN SEBAGAI UPAYA PENCAPAIAN TUJUAN  
PEMASARAN  
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM  
KABUPATEN SITUBONDO**

**DIAJUKAN OLEH:  
WINDA VERLYANA  
No. Pokok: 049611090-E**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**PARWOTO WIGNJOHARTOJO, Dr., SE., Ak.**

**TANGGAL <sup>13.07-07</sup>.....**

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**ARSONO LAKSMANA, Dr., SE., Ak.**

**TANGGAL <sup>19-07-01</sup>.....**

## ABSTRAKSI

Setiap perusahaan baik itu perusahaan jasa, dagang ataupun manufaktur pasti melakukan kegiatan pemasaran. Kegiatan pemasaran tersebut merupakan ujung tombak perusahaan dalam melakukan proses penjualan produknya. Dengan makin berkembangnya lingkungan eksternal perusahaan yang sangat dinamis maka persaingan akan semakin ketat pula. Ketatnya persaingan tersebut menuntut setiap perusahaan untuk melaksanakan kegiatan pemasaran secara benar tanpa adanya penyimpangan karena akan berdampak terhadap tujuan pemasaran khususnya dan tujuan perusahaan umumnya. Untuk mengadakan pengendalian pemasaran tersebut diperlukan suatu pengawasan oleh pihak yang sifatnya independen.

Mengingat semakin ketatnya persaingan perusahaan, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pemeriksaan, baik itu pelaksana pemeriksaan (Badan Pengawas) maupun pihak yang diawasi (Bagian Pemasaran). penting bagi Badan Pengawas untuk membekali diri dengan pengetahuan mengenai ilmu pemeriksaan manajemen agar saran dan rekomendasi yang diberikan pada pihak manajemen dapat dilaksanakan dengan baik dan relevan. Dan penting pula bagi perusahaan untuk mempunyai tingkat responsi yang tinggi terhadap rekomendasi yang dikemukakan Badan Pengawas. Hal ini dilakukan sehubungan dengan tercapainya tujuan pemasaran perusahaan.

Dari penelitian yang dilakukan penulis di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Situbondo dapat diketahui bahwa pemeriksaan manajemen telah dilaksanakan dengan baik. Hal ini nampak dengan dibentuknya Badan Pengawas yang sifatnya independen dari pihak perusahaan dan menyeluruh dengan keanggotaan dari segala unsur masyarakat. Terbentuknya Badan Pengawas di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Situbondo memberikan manfaat yang besar bagi perkembangan perusahaan tersebut. Hal ini terlihat pada saran dan rekomendasi yang diberikan pada pihak manajemen mengenai berbagai hal yang berkenaan dengan kegiatan pemasaran perusahaan. Penelitian ini akan lebih bermanfaat jika perusahaan mampu untuk melaksanakan rekomendasi yang telah diberikan oleh Badan Pengawas pada perusahaan secara keseluruhan dan maksimal.